

私たちはお客様の“想い”をパッケージに織り込み、  
世界にお届けします

## パッケージは広告よりも効果の高いブランディングツール

## パッケージブランディングのプロが

皆さまのサービスをパッケージで「心に残るブランド」にします。

現代におけるパッケージは包装資材の枠を越え、  
最速にブランドを作る重要な要素となっています。





## パッケージは、売上をあげるツールへ

従来、パッケージは商品を包む包装資材に過ぎませんでした。

しかし、最近では広告の効果が低下。

コロナによる移動制限でのオンラインの発達などにより、  
パッケージに求められる「価値」が大きく変化してきました。

特にパッケージに力を入れる企業の躍進などに影響され、

多くの企業がデザイン性の高いパッケージを求める傾向が強くなってきました。

様々なブランド様にご愛顧いただいております

HERNO

DAMIANI  
HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

ZOZO

TOYOTA

SONY

Rakuten

SHISEIDO

MITSUKOSHI

K O S É

Global Style Co.,Ltd.

AsahiKASEI

# パッケージは売上をあげるツールへ

デザインの工夫で“選ばれる理由”をつくる



画像元: ReFa

## プレゼント需要

プレゼント需要を掴む「ギフト対応パッケージ」。  
贈り物として選ばれるには、特別感や上質さが不可欠。  
ギフト対応パッケージは高単価商品の後押しに。



画像元: After blow

## SNS映え

SNSで拡散される「ビジュアル訴求パッケージ」。  
写真映えするパッケージは、ユーザーのSNS投稿を促進し、  
自然な拡散で商品の認知と集客に貢献します。



画像元: BOBBI BROWN

## コフレ等のまとめ売り

まとめ売りを促す「コフレ・セット向けパッケージ」。  
複数商品を魅力的に見せるセット包装は客単価アップに  
有効。季節感や限定感も売上に直結します。

## 北海道らしさをデザインで再解釈し、売上27%UPを実現

ノースマン スイーツ



画像元: ノースマン

北海道銘菓「ノースマン／生ノースマン」は、グラフィックデザイナー栗谷川健一氏による既存ロゴを活かしつつ、織物や編み柄などをあしらった新パッケージを採用し、北国の文化や力強さを表現。発売半年で198万個を販売、生ノースマン単体でも年間約120万個。ノースマンはパッケージ変更のみで前年比27%の売上増を達成しています。

## 自社顧客事例

### オリジナルショッパーで“選ばれる理由”に

COA GINZA様 ヘアサロン



当初は既製品の袋を使用されていましたが、ショッパー導入後は「ショッパー目当てで来店されるお客様もいるほど」と大きな反響。特に人気なのは、小さめサイズのもの。見た目の可愛さや、しっかりした紙質で繰り返し使われているそう。なかには使い込んだ袋を持って再来店されたお客様も。

現在はオンラインでもギフト用として販売されており、ブランド力アップに貢献しています。

# 企業事例紹介

パッケージデザイン強化で成功しているブランド



コスメ・美容

## 01

### THREE

日本

<https://www.threecosmetics.com/>

KANEBOで「RMK」や「SUQQU」を担当した実力者が手がけたブランド。POLAからのオファーを断り、独立し2009年に創業。ブランド初期から著名デザイナーを起用するなど、パッケージへのこだわりを強く打ち出し、高評価を得た。日本のデパコスにおいて安定した地位を確立している。



nend | 佐藤 オオキ  
画像元: THREE

吉岡 徳仁

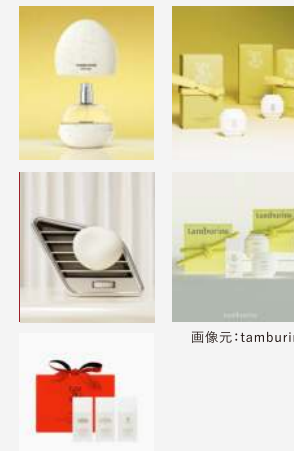
## 02

### TAMBURINS

韓国

<https://www.tamburins.com/jp/>

「GENTLE MONSTER」の姉妹ブランドとして、2018年に誕生。特徴的なのは、容器をはじめとする外装パッケージに独自のひねりを加えており、その斬新なデザインがブランドのマーケティング戦略の軸となっている点。パッケージの話題性を巧みに活用し、注目を集め続けているブランドです。



画像元:tamburins

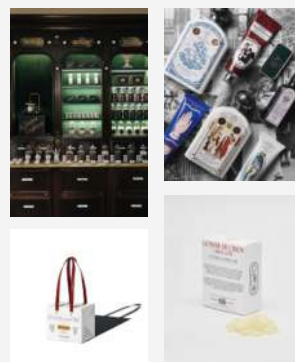
## 03

### Officine Universelle Buly

フランス

<https://buly1803.jp/>

1803年創業、200年以上歴史を持つパリの老舗。一度は幕を閉じたものの、2014年に美容家の夫とアートディレクターの妻により再構築。独自の世界観で世界的なブランドへと再生。クラシックとモダンを融合させた圧倒的なビジュアルは、berryBのお客様の中にも参考にされる方が多いブランド。



画像元:Officine Universelle Buly

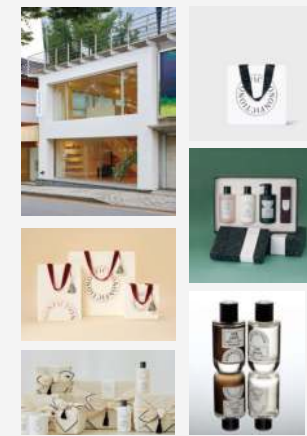
## 04

### NONFICTION

韓国

<https://jp.nonfiction-beauty.com/>

2020年に誕生したライフスタイルブランド。静謐さと洗練を感じさせるミニマルなパッケージデザインが特徴で、質感や色味、フォントに至るまでブランド世界観を体現。感性に響く香りとともに、外装自体も体験価値の一部として確立しており、デザイン性を軸に話題性の高いブランドです。



画像元:Nonfiction

# ベリービーでの成功事例

パッケージデザイン刷新で売上アップを実現したお客様の事例のご紹介



## カルチュア・エクスペリエンス株式会社 商品本部 | 姫本 将成 様

地域に根ざした交流型書店・TSUTAYAを展開するカルチュア・エクスペリエンス様は、絵本をテーマにしたライフスタイル雑貨の販売強化策として、限定デザインの紙袋をノベルティに採用されました。

### 限定紙袋がファンの“コレクター心”を刺激

企画「イギリス絵本のせかい」に合わせて、特別仕様紙袋をグッズ購入者向けに限定配布(3千円以上購入)。絵本の世界観を大切にしたいデザインで、大人でも持ちやすい仕上がりとし、SNS映えするノベルティとして注目を集めました。

結果、少数キャラクターの企画にも関わらずグッズ売上は約300点まで伸長。限定紙袋がファンの収集欲を刺激し、自然と購買単価も上がる好循環が生まれました。



#### POINT

#### 紙袋は単なる包装ではなく“体験の続き”

カルチュア・エクスペリエンス様の取り組みは、限定紙袋をノベルティとして機能させることで、購入単価の引き上げとファン参加型のプロモーションを同時に実現。ポイントは、小ロットで「今しか手に入らない価値」を設計し、ギフト性とデザイン性に投資したこと。そしてそれが売上とブランド力の両方を押し上げたことにあります。

## 成功のプロセス

売上という成果で応える、信頼できるパッケージ提案

### STEP 1

#### ヒアリング

「売上が伸びない」「高額商品が売れない」などのお悩み・課題をじっくりヒアリング。

### STEP 2

#### ショールーム・打ち合わせ

パッケージアドバイザーが最新のトレンドや素材をご用意。手に取りたいデザイン視点から、具体的な方向性を考えます。

### STEP 3

#### サンプル・販売方法のご提案

売り場や販売チャネルに応じた“売れる見せ方”や、販売時のアピールポイントもあわせてご提案。

### STEP 4

#### お見積

ご予算やロットに応じて、仕様パターンをお見積。コストを抑えつつもブランドコンセプトを損なわない、最適なバランスをご提案。

### STEP 5

#### 色校正

色味・質感を細部までチェック。イメージ通りの仕上がりに納得いただけるまで、調整を行います。

### STEP 6

#### 納品

納品後も販促の反応や売れ行きを共有いただくことで、次のご提案につなげていきます。

### STEP 7

#### 預かりサービス

在庫スペースの不安がある場合は、当社で一時的に在庫をお預かりすることも可能。必要に応じて分納や出荷対応も承ります。

パッケージは、商品に「オーラ」を与える重要な存在。  
私たちは商品価値を高めるパッケージをご提案します。

多くのパッケージメーカーは、  
パッケージをただの包装資材と捉え、  
低価格・低品質の傾向が一般化しています。

しかし、  
私たちベリービーでは、パッケージを商品にオーラを与えることができる  
お店や商品にとって大切な「商品の一部」と考えています。



# ベリービーが選ばれる理由

## 業界の現状

	デザイン	コスト	製造サポート	特徴
 デザイン会社	◎	△	△	デザインには魅力があるが、量産化を見据えた際に、製造コストや再現性の観点で、調整が難しい場合がある。
 メーカー	△	○	○	納期短縮やコストパフォーマンスについては詳しいが自社の製造にこだわり、流行などのセンスを反映させた提案が苦手。

## ベリービーの場合

コストメリットとデザイン性の高さを両立させている

**業界でも非常に珍しい存在**



# ベリービーの特徴

他社に真似できないベリービーならではのポジション

デザイン・ブランディング会社が母体なので、  
デザイントレンドに詳しいだけでなく、  
自社工場を持ち且つメーカーの側面もあるところは  
ベリービーならではの特徴です。



## 具体的な特徴

### 1 クライアントにとって**売れるための**最適な提案を行う

業界別、規模、地域性に応じた最適な提案を得意としております。

### 2 クライアントに最適な**ロット**を提案

- 小ロットから大ロットまで対応可能（中国に自社工場を保有）。
- スタートアップ向けの小ロットから、大企業向けの大ロットまで、業態や事業ステージに応じた最適なロット提案が可能です。

### 3 クライアントに最適な**新商品提案**

顧客のプロファイリングを基に、将来的に必要とされる商品を事前に開発し、提案することができます。

### 4 経済的な**納期管理**と増刷時の**スケジュール管理**

- 自社工場の既製品や海外製造でのフルオーダーを組み合わせ、小ロット製品で間に合わせつつ、コストパフォーマンスの良い大ロット製造を提案。納期に応じた柔軟な対応が可能。
- 自社工場の預かりサービスにより、クライアントは在庫管理をスムーズに行え、消化速度に合わせて最適な増刷タイミングを通知できます。また、高額の賃料の都市部店舗で無駄な在庫スペースを持つ必要がなくなり、経済的にもメリットがあります。

### 5 **パッケージ**という資材を販売するのではなく、 **パッケージ**をトータルに考えた**ブランディング提案**が得意

他の競合はデザインやブランディングに弱みがありますが、ベリービーはデザイン会社DRIVEを母体を持つため、単なる資材としてのパッケージ提案にとどまらず、ブランド価値を高めるパッケージのトータルコーディネートを提供できます。

# こんなお悩みをお持ちで無いですか？

## CASE 01

### 納期

メーカーの対応速度が悪く  
キャンペーンに間に合わない



## CASE 02

### 小ロット対応

イベント用に小ロットで  
作りたいのに対応してくれない



## CASE 03

### デザイン提案

メーカーからの提案が  
デザインの的に納得できない



## CASE 04

### プレゼン資料

社内プレゼン用の資料が必要



## CASE 05

### 置き場所

経済ロット(大ロット)で  
注文したいが置き場所が無い



## CASE 06

### 発注タイミング

適切な発注タイミングが  
分からない



## ／ ベリービーではお客様の悩みに対応します ／

### CASE 01

メーカーの対応速度が悪く  
キャンペーンに間に合わない



ショールームでサンプルを  
実際に見ながら迅速に対応

p10 ▶

### CASE 02

イベント用に小ロットで  
作りたいのに対応してくれない



オリジナルパッケージをご用意  
急なイベントも100枚から対応

p11 ▶

### CASE 03

メーカーからの提案が  
デザインの的に納得できない



パッケージデザインの  
プロ集団による、豊富な実績  
に基づいた提案が可能

p12 ▶

### CASE 04

社内プレゼン用の資料が必要



多数デザインテンプレートを  
ご用意。ご希望デザインを  
基に、社内・クライアント向け  
資料作りもサポート

p13 ▶

### CASE 05

経済ロット(大ロット)で  
注文したいが置き場所が無い



自社倉庫にて  
「お預かりサービス」を提供  
使用枚数に応じた配送も可能

p14 ▶

### CASE 06

適切な発注タイミングが  
分からない




イベント・店舗オープンに  
応じて発注日程をご提案  
※急なイベントには短納期オプションも

p15 ▶

# ショールームのご案内

東京・大阪・オンライン3つのショールームで  
プロのデザイナーと共に素材や実例を見ながらデザイン・仕様のご提案が可能。



ショールームのご予約はこちら  
QRコードから予約状況をご確認いただけます



コンセプトなどをお聞きしながら、ブランドづくりをお手伝い。  
さらに、独自のサービスとして、  
業界ごとの無料デザインテンプレートやトレンド情報資料もご用意。

大ロット、こだわりのデザインの場合や提案をご希望の方は  
ショールームをおすすめいたします！



東京・青山ショールーム  
東京都港区南青山2-11-14 イチズビル3F  
OPEN/CLOSE 10:00-18:00



大阪・本町ショールーム  
大阪府大阪市中央区安土町1-7-13 トヤマビル本館4F  
OPEN/CLOSE 10:00-18:00

## ショールームでできること

パッケージ作りを直接サポート！



番組「マツコの知らない世界」に出演

数々のメディアで話題の紙袋デザイナー加茂伸洋をはじめ、長年紙袋デザインに特化したプロのデザイナーがご対応。



常時100点以上の最新パッケージサンプルをご用意。



ショールームは、立地にこだわった東京南青山・大阪本町でございます。  
ご来店の難しい方はオンラインでも対応可能。



初めての方にも、製造工程や印刷技術をムービーで分かりやすくご説明。



デザインテンプレートやマーケティングチャートをもとに、業種やご予算に即したパッケージプランをご提案。

急なイベントにも対応可能

## 100枚から作れるオリジナルパッケージをご用意

### 短納期商品

 納期最短**10日**/最小ロット**100枚**



モノトーンペーパーバッグ  
高級感のある「モノトーンペーパーバッグ」



クラフトペーパーバッグ  
ナチュラルな「クラフトペーパーバッグ」



プレミアムペーパーバッグ  
エレガントな「プレミアムペーパーバッグ」

＼ こんな使い方もおすすめ ／

納期のかかるフルオーダー商品の製造中、  
つなぎのパッケージとして多くのお客様にご利用いただいております。



＼ 多くのブランディングを手がけてきたデザイン会社が母体 ／

## 豊富な事例を基に売り方やパッケージの使い方、 デザイン・ブランディングのご相談が可能

箱やリボン等との「合わせ買い」も可能なので、他社にはできない**一貫性のあるブランディング**の提案が可能

### デザイン事務所ならではの強み

#### 01

ブランディングに大切なパッケージが  
トータルで揃う！

ベリービーはアパレル上場企業を始め、ブランディングを多数手がけるデザイン会社DRIVEが母体。一般的なメーカーではできない**ブランディング提案**を得意とし、**業種や立地条件・規模感・予算に合わせて最適なデザイン**をご提案。



DRIVE Inc: [www.drive-inc.jp](http://www.drive-inc.jp) パッケージブランディング研究所

#### 02

選ぶだけ！プロが手がける  
デザインテンプレート。

業界・業種・テーマに分類した多数の**無料デザインテンプレート**、**無料ロゴテンプレート**をご用意。プロの手による高品質なテンプレートだから、初心者でも安心です。



#### 03

**初心者でも安心！**入稿などの作業も  
安心してお任せください。

Illustratorなど専用アプリケーションが無く、  
入稿データをお作りいただけない場合は**有料のデータ作成サービス**をご用意。



#### 04

多彩な商品から最適な組み合わせを  
**パッケージアドバイザー**がご提案。

紙袋以外にもビニール袋・不織布・ボックス・リボンなどブランディングに必要なパッケージを**トータルにご提案・ご用意**。商品によって別々のメーカーに発注する煩雑な手間が軽減でき、**ブランドイメージも統一しやすくなります**。

\ デザインにお困りの方へ /

# 便利なデザインサービス

## ■ パッケージに関するサービス

ペリービーではお客様の状況に合わせて、色々なサービスをご用意しております。



### 無料 ロゴテンプレート

お好きなロゴを選ぶだけでロゴが完成！  
 180個以上のロゴからお好きなデザインが選べる！紙袋をご注文いただき、その紙袋にロゴを入れることが可能です。



### 無料 デザインストア

デザイナーが作成した紙袋デザインを無料でそのままご注文いただけます。デザイン知識やソフトがなくても本格的なオリジナル紙袋が手に入ります！

## ■ パッケージ以外のサービス



### 資料作成

デザインイメージが無くても、仕上がりが見える社内資料作成などもお手伝い。

具体的なビジュアルイメージがなくても、お客様の要望や目的に合わせて適切なデザイン提案を行い、最終的にご満足いただける成果物を提供いたします。

また、社内向け資料やクライアント向けのプレゼンテーション資料など、形式や内容に応じた効果的なデザインの作成もサポートします。

# 自社管理倉庫をご用意

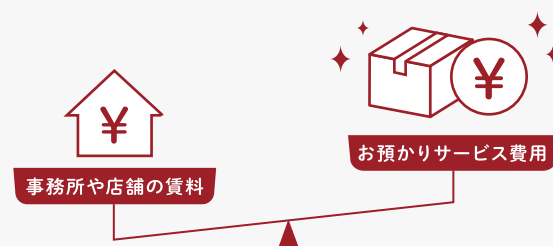
大ロットでご注文していただきますと紙袋の単価は下がりますが、店舗に在庫を置くスペースがない場合、  
預かり在庫サービス(有料)をご用意しておりますのでご安心ください。

## — お預かりサービス3つのメリット —

### 01

#### 事務所や店舗スペースの解放

限られた空間で、商品保管のために賃料を払い続けるのは悩ましい問題。「お預かりサービス」を活用すれば、保管場所を節約し、空いたスペースを有効活用して生産性向上が可能です。



### 02

#### 増刷タイミングをご提案

利用頻度に合わせて増刷をご提案させていただくので、在庫切れなどの不安も解消でき、管理が楽々になります！



### 03

#### 一括発注で商品単価の削減

サービス利用料金を含めても、分割発注時より同じ発注量でコストを効率的に削減できます。

サービス利用の場合		
紙袋単価	¥224/枚	¥155/枚
費用合計	¥224,000 × 分割発注3回 = ¥672,000	¥435,000+ 預かり費用¥3,000 = ¥465,000

※ M横サイズの紙袋[フルカラー印刷]を分割発注の場合(3,000枚)

〈 お預かりサービス利用すると¥216,000もおトク! 〉

# コストパフォーマンスに優れた海外製造

ベリービーは現在、ほとんどの製品を海外で製造しており、  
納期管理が難しい中、ベリービーは上海に**自社工場**を持っているため、納期管理がしっかりと行えます。

## 1 適切なスケジュール管理をご提案



海外特有の連休や繁忙期を考慮し、  
コストと品質を両立するための最適  
な製造スケジュールをご提案。

## 2 納期に合わせたロジスティックをご提案

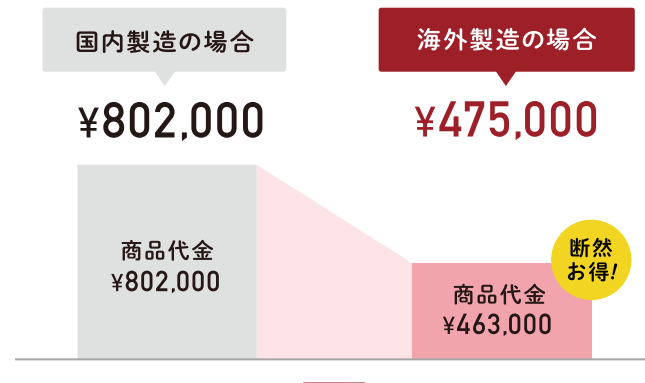


エアー便・船便など納期に応じた最  
適な輸送手段で、急なイベントにも  
柔軟に対応します。

## 国内製造との比較

	国内製造	海外製造
製造コスト	×	◎ 約40%削減
為替リスク	なし	あり 預かりサービスで回避可
納品スピード	約2週間	約45~55日 短納期オプションあり
在庫リスク	○	◎ 預かりサービスで回避可

[ アパレルペーパーバッグM横サイズの紙袋を発注の場合(2,000 枚) ]



同じ数量のご注文なのに**¥327,000**(税別)もお得!\*

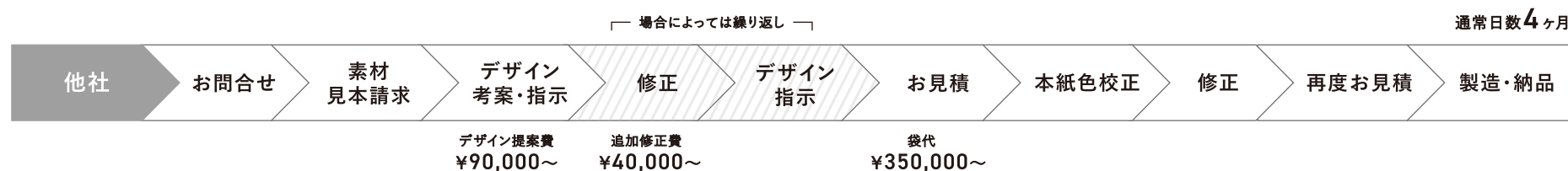
※金額は一例です。ご注文内容により値引きされる金額は変動いたします。

〈「海外製造」×「預かりサービス」でコストと在庫の両立が可能に!〉

# ご注文の流れ

ショールームにお越しの場合、その場でデザイン提案・見積が可能。ステップ数が格段に少なくなり、ご発注が楽になります。

オンラインショールームやネットでのご注文の場合も、他社や一般的な流れより簡単な流れになっております。



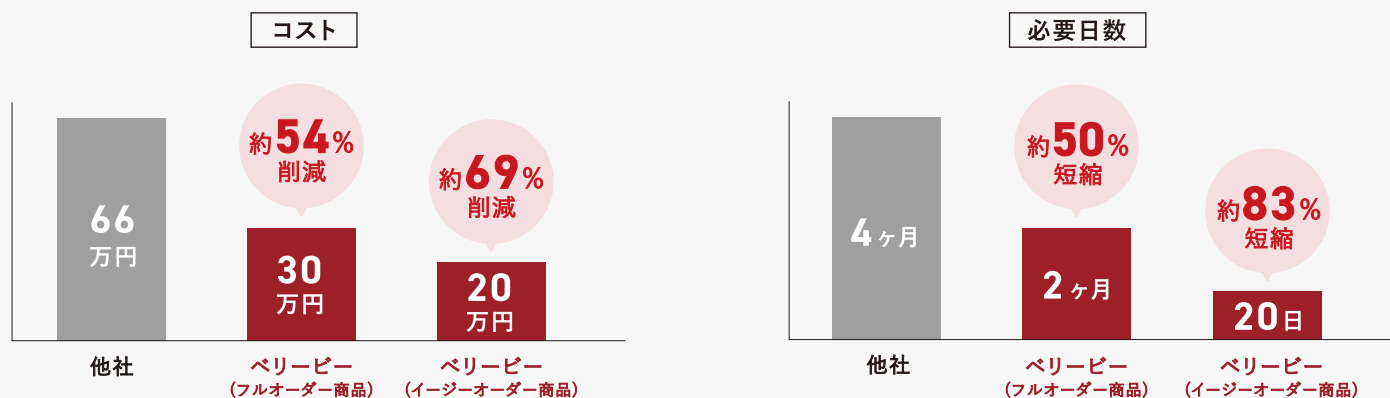
## Point

プロのデザイナーが手がけた  
無料のデザインテンプレートや、  
最新のトレンド情報をご用意。

- ・サンプルセットの確認
- ・お見積
- ・デザイン提案

- ・完成イメージ図の確認
- ・本紙色校正(任意)

＼ コスト・必要日数もこれだけ違う ／



※オリジナル紙袋 1,000枚発注時

# 企画商品

## オリジナルコットン巾着

コスメ・スキンケアからの人気が高い！  
贈る側、もらう側も嬉しいラッピングアイテム。

最短納期 最小ロット  
45日～ 500枚～

女性人気  
No.1



ナチュラル感のあるコットン生地を使用したコットン巾着は、  
贈った後にリユースしていただけるのも魅力です。

### 商品特徴

#### 01. ギフトやノベルティに最適

小物類やコスメ、アクセサリなどのラッピングにぴったり。ラグジュアリー感もあり、

#### 03. 軽くて持ち運びやすい

薄手でかさばらず、持ち運びやすい仕様。  
旅先での仕分け袋や、普段使いのエコ巾着としても人気です。

#### 02. サイズ・仕様のカスタム可能

ロゴや模様印刷など、オリジナルデザインにも対応。サイズ変更やリボンカラーの指定も可能で、用途に合わせてアレンジできます。

#### 04. サステナブル需要にも

使い捨てではなく繰り返し使えるため、環境配慮型パッケージとしても注目されています。

## 折り畳み式ボックス

配送用から詰め合わせギフトまで。  
コストパフォーマンスに優れた便利アイテム！

最短納期 最小ロット  
45日～ 500枚～



1枚の平面ダンボールを組み立てて作る高級感のある折り畳み式のボックスは、  
低コストで製造でき、コンパクトに収納可能な高コストパフォーマンスアイテム。

### 商品特徴

#### 01. 折りたたみ式で省スペース

使わないときはフラットに畳んで保管でき、  
保管スペースを最小限に。組み立ても簡単に  
現場でもスムーズに活用できます。

#### 03. オリジナル対応も可能

印刷や箔押し加工など、ブランドに合わせた  
オリジナル仕様にも対応。イベント限定やシー  
ズン限定のパッケージにもおすすめです。

#### 02. ギフト感のあるデザイン・仕様

ダンボール素材でもしっかりとした構造で高  
見え。コスメやアパレルのギフト用としても  
人気があり、ブランディングにもおすすめ。

#### 04. 低コストで製造可能

組み立て式で糊付けが不要となり、量産時の  
工程が削減され、低コストに製造することが  
可能。輸送コスト削減にもつながります。

# 商品ラインナップ

## 紙袋



最短納期 **10日**～ / 最小ロット**100** 枚～

ブランドの顔とも言えるパッケージの必須アイテム。  
自由に組み合わせて、オリジナルデザインを演出可能。

## 不織布



最短納期 **10日**～ / 最小ロット**100** 枚～

用途に合わせ選べる豊富な形状。  
リユースができる不織布はノベルティにも！

## ワンカラーポリ袋



最短納期 **10日**～ / 最小ロット**100** 枚～

大ロットならポリ袋が断然お得。  
低価格商品お渡し用の定番パッケージ。

## プレゼントバッグ



最短納期 **10日**～ / 最小ロット**100** 枚～

ギフト包装におすすめなプレゼントバッグ。  
特別感を演出したい贈り物におすすめです。

## ボックス



最短納期 **20日**～ / 最小ロット**100** 個～

プレゼント包装、高級商品の梱包に欠かせない高級感のあるオリジナルボックス。

## 宅配ポリ袋



最短納期 **30日**～ / 最小ロット**500** 枚～

水濡れにも強く丈夫な宅配用のポリ袋  
かさばらず収納しやすいのが魅力。

## 紙管



最短納期 **30日**～ / 最小ロット**3,000** 個～

可愛い形状が目を引く、コスメ用の  
パッケージとして人気。

## 印字リボン



最短納期 **30日**～ / 最小ロット**1,000** m～

ギフトラッピングや飾りに。豊富な色から  
選べて、ロゴ印字・全面印刷も可能。

## シール



最短納期 **10日**～ / 最小ロット**100** 枚～

お好みのデザインのオリジナルシールで  
ショップらしさを演出できます。

# 事例紹介とお客様の声

ベリービーの製作実績から選りすぐりのパッケージを集めました。

## コスメ・美容

### KOSÉ/cosmeteria



**Customer' sVoice** | 戦略事業推販部 コスメテリア事業課 中島 温 様  
数々のショッパーが素敵で、作り手としてのこだわりがしっかりあること、一番は贈る人、贈られる人の気持ちを大切にされているなど感じる事ができたことでした。

### ACTIVART



**Customer' sVoice** | ゼネラルマネージャー 松岡 悟史 様  
ショールームで紙袋のサンプルを見て、うちもこういうのがほしいねって話したことを覚えています。担当の加茂さんの提案力等にも魅了されたというもあります。

### COA GINZA



**Customer' sVoice** | COA CEO 青木 大地 様  
大事なブランディングツールの"ショッパー"がまさにイメージ通り、いやイメージしている以上の出来でした。

## アパレル・小物

### VINTAGE QOO TOKYO



**Customer' sVoice** | eight inc. 販売2部 企画課 課長 李 慧珠 様  
実際にショールームで打ち合わせをさせていただいた時、しっかり要望に応えてくださったり、サポートしてくださったので、とても印象が良かったのを覚えています。

### hummel



**Customer' sVoice** | 事業推進本部 ヒュンメル事業部 二宮 弘 様  
私たちの疑問に対して親身になって答えてくれた上、さまざまなアドバイスをもらい、そうした対応にとっても安心して取引できました。

### TAKAMI BRIDAL



**Customer' sVoice** | 販売促進部 太田 茜 様  
デザインの再現性が高いかどうかや、細かいところにこだわったものづくりに取り組んでくださるかどうかが最終的な決め手になったと思います。

## その他インタビューはこちら

ベリービーのホームページにて、製作実績をまとめています。  
QRコードよりアクセスいただき数々のパッケージをご覧ください。



## ライフスタイル雑貨

### ICHIKŌ ICHIE



Customer' sVoice | Brand Manager 中造 誠也 様

お会いしたときに最新のトレンドをうかがったり、素材を見て選んだり。さらには最新のサンプルも見せてもらうなど、クリエイティビティも大いに刺激されました。

### Gluxury



Customer' sVoice | 国内事業本部 卸事業部 松山祐子 様

別ブランドの立ち上げ時に、ロゴデザインや紙袋の製作段階など、あらゆる場面で親身に相談に乗っていただいて、とてもありがたかったです。

### カルチュア・エクスペリエンス



Customer' sVoice | 商品本部 姫本 将成 様

ベリービーはアーティスト作品をデザインで取り扱っている経験が豊富なので、著作権のある作品を使用したデザインを依頼する際に、色の出方やアートの表現・再現度に関しても安心してお任せできました。

## スイーツ・フード

### fruta&



Customer' sVoice | fruta& 代表 工藤 麻凜 様

ショールームが近かったことと、やりとりがとても丁寧だったのが大きな理由です。実際かなり理想の紙袋が作れたと。変えようと思うところがないくらい満足です。

### お菓子と結び



Customer' sVoice | オーナーシェフ 醍醐 憲人 様

最初はシールと不織布を。その後、箱について話をした時に色々ご提案いただいた時、とても可愛くて和のテイストにも合うものをご紹介いただいたんです。

### レストラン ラ フィネス



Customer' sVoice | オーナーシェフ 杉本 敬三 様

フランスで最高級のワイングラスを厳選し、お皿も最高のものをご用意しています。お土産をお持ち帰りいただく紙袋にも徹底的にこだわろうと思う中で、ベリービーにたどり着きました。

# 実績

## 主な製作実績の一例

資生堂 / HERNO / SONY / ZOZOTOWN / トヨタ自動車株式会社 / 株式会社バンダイ / 楽天株式会社 / ChatWork株式会社 / 株式会社アトレ  
株式会社コーセー / ダミアニ・ジャパン株式会社 / グローバルスタイル株式会社 / マンダリンオリエンタル東京 / 野村不動産リフォーム株式会社  
多摩美術大学 / 旭化成株式会社 / 中村キース・ヘリング美術館 / 聘珍樓 / 株式会社ネイチャーズウェイ / DAYLILY / BARTH / kitchenhouse

(順不同・敬称略)

幅広い業種のブランド様にお選びいただいております

HERNO

DAMIANI  
HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

ZOZO

TOYOTA

SONY

Rakuten

SHISEIDO

MITSUBUKI

K O S É

Global Style Co., Ltd.

Asahi KASEI

# DRIVE,Inc.について

運営会社

“感情をデザインする”

***DRIVE,Inc.***

アパレルやヘアサロンなど様々な業種のブランディングを手掛ける  
デザイン会社です。そこで培ってきた経験を活かし、デザインや仕様に  
特化したパッケージの新サービスとして「ベリービー」を運営しています。

---

会社名	株式会社 DRIVE
本社所在地	〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町 1-7-13 トヤマビル本館 4F
東京事務所	〒107-0062 東京都港区南青山 2-11-14 イチーズビル 3F
TEL	06-6210-5670
代表	芦谷 正人
業務内容	CI、VI、ブランドイメージコンサルティング、ショップイメージコンサルティング、マーケティング、 グラフィックデザイン、WEBデザイン、映像制作、ECサイト構築、アプリ制作

